



10^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM
DE LA ROCHE-SUR-YON

14 > 20 OCTOBRE 2019

REJOIGNEZ LE COLLECTIF
DES PARTENAIRES & MÉCÈNES !



LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE LA ROCHE-SUR-YON

Chaque année à la mi-octobre le Festival International du Film de La Roche-sur-Yon présente, en près de 70 films, l'actualité du cinéma dans toute sa richesse et sa diversité de genres et de formats.

Au fil des éditions, les festivaliers ont pu découvrir en première française ou en avant-première: La Favorite, Les Veuves, Call Me By Your Name, 3 Billboards ou Manchester By The Sea, avant que ces films ne reçoivent les plus belles récompenses à travers le monde comme aux Brit Awards, aux Golden Globes ou aux Oscars par exemple.

De Karin Viard à Ethan Hawke, de Clotilde Hesme à Frederick Wiseman, de Noémie Lvovsky à Vincent Lindon, de nombreuses personnalités du cinéma contemporain de toutes nationalités sont venues partager leurs films et rencontrer les spectateurs.

La manifestation se déploie dans toute la ville : au cinéma Le Concorde, au Grand R (Le Manège et Le Théâtre), au Cyel (Auditorium et espace d'art contemporain) et sur la Scène de musiques actuelles, le Fuzz'Yon, pour des concerts qui prolongent les séances et les rencontres.

La 10e édition du Festival se déroulera du 14 au 20 octobre 2019.



L'EPCCCY

L'Établissement Public de Coopération Cinématographique et Culturel Yonnais exploite et anime le Cinéma Le Concorde et organise le Festival International du Film. L'EPCCCY s'appuie sur la direction de Paolo Moretti et une équipe de 10 permanents au Concorde, une cinquantaine de renforts et 120 bénévoles durant le Festival.

Équipement culturel des plus jeunes et des plus actifs de la Roche-sur-Yon, la structure développe un projet solide dont la fréquentation est en constante augmentation depuis 2014 et dont la cohérence est manifeste, en témoigne le soutien de nombreux professionnels et partenaires.



PAOLO MORETTI

directeur de l'EPCCCY et délégué général du Festival

“La politique culturelle de La Roche-sur-Yon en faveur du cinéma permet aux spectateurs de bénéficier toute l'année d'une grande diversité d'œuvres, de rencontres et d'ateliers au Cinéma Le Concorde puis lors du Festival International du Film. Un rendez-vous incontournable pour les cinéphiles avertis et les spectateurs curieux, où la ville devient alors un véritable épice de découvertes et d'échanges.

La présence d'un public de plus en plus nombreux, venu découvrir une programmation éclectique et ouverte à tous, conforte nos choix. Et la notoriété croissante de la manifestation s'appuie aussi sur une culture du partenariat très affirmée avec les acteurs du tissu culturel, associatif ou économique.

Nous oeuvrons, collectivement, à faire du Festival un événement inscrit dans son territoire, qui rayonne au-delà de ses frontières. Merci à nos partenaires, mécènes et soutiens indéfectibles qui contribuent durablement à la réussite du Festival et nous accompagnent dans son développement permanent.”

Paolo Moretti a travaillé pour plusieurs festivals et institutions dont le Centre Pompidou ou Cinéma du Réel à Paris. Il a également contribué à la programmation du Festival du Film de Rome et de la Mostra de Venise. Délégué général du Festival International du Film de La Roche-sur-Yon depuis 2014, il est aussi délégué général de la Quinzaine des Réalisateurs à Cannes depuis mars 2018.



REJOIGNEZ LE COLLECTIF DES PARTENAIRES & MÉCÈNES !

Soutenir le Festival c'est appartenir à un collectif partageant des valeurs et une ambition commune.

- Associez votre structure ou votre marque à une manifestation fédératrice, ouverte sur le monde, éminemment ancrée sur son territoire, forte d'un rayonnement national et international.
- Soutenez un projet d'intérêt général et développez vos réseaux en rencontrant l'ensemble des acteurs institutionnels et privés qui nous soutiennent.
- Partagez les valeurs du service public cinématographique et impulsez de nouveaux projets pour votre structure.
- Participez au développement du territoire, créez des passerelles entre le monde entrepreneurial et la culture.
- Fédérez vos équipes ou conviez vos clients et partenaires pour des événements de relations publiques personnalisés.
- Bénéficiez des supports de communication et de la couverture médiatique du Festival.



LE FESTIVAL EN QUELQUES CHIFFRES

- 7 jours de projections et de rencontres
- 60 films inédits (premières françaises et avant-premières)
- 50 invités internationaux
- 150 séances
- 3 concerts
- 1 exposition
- 27 000 spectateurs en 2018 (24 000 en 2017)
- 7 800 scolaires
- 100 articles de presse
- 55 partenaires



CHOISISSEZ VOTRE PARTENARIAT !

Partenaire Officiel (à partir de 15 000€)

- Visibilité de votre logo sur les véhicules du Festival et le photo-call.
- Visibilité de votre logo rang 1*
- 12 invitations** pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 25 invitations individuelles pour les séances du Festival à offrir à vos équipes et partenaires.
- Organisation possible d'une soirée RP au cœur du Festival, pour 100 personnes (prospects, clients, équipes...)

Grand partenaire (à partir de 5000€)

- Visibilité de votre logo rang 1
- 8 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 20 invitations individuelles pour les séances du Festival à offrir à vos équipes et partenaires.
- Organisation possible d'une soirée RP au cœur du Festival

Partenaire (de 3 à 5000€)

- Visibilité de votre logo rang 2 ***
- 5 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 15 invitations individuelles pour les séances du Festival à offrir à vos équipes et partenaires

Partenaire associé (de 1500 à 3000€)

- Visibilité de votre logo rang 2
- 3 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 10 invitations individuelles pour les séances du Festival à offrir à vos équipes et partenaires.



Partenaire institutionnel

- Visibilité de votre logo rang 1
- Invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et invitations individuelles pour les séances du Festival

Partenaire institutionnel associé

- Visibilité de votre logo rang 2
- 5 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 15 invitations individuelles pour les séances du Festival à offrir à vos équipes et partenaires.

Partenaire média

- Visibilité de votre logo rang 2
- 3 invitations pour les cérémonies d'ouverture/clôture et 10 invitations individuelles pour les séances du Festival à offrir à vos équipes et partenaires.

* visibilité rang 1 : affiches grand format et 40x60, 4e de couverture et encart programme, panneaux partenaires, bande annonce et site du Festival. Rang 2 : affiches 40x60, 4e de couverture, panneaux partenaires, bande annonce et site du Festival ** invitations valables pour deux personnes



L'ENGAGEMENT PAR LE MÉCÉNAT

Au croisement de la contribution à l'intérêt général, de la valorisation de l'image de votre structure et de l'ancrage local, le mécénat offre des avantages fiscaux*.

D'AUTRES AVANTAGES

Soutenir le Festival International du Film de La Roche-sur-Yon c'est aussi recevoir des contreparties toute l'année avec le cinéma Le Concorde !

- Invitations pour des séances spéciales ou avant-premières
- Tarif préférentiel pour toutes les séances
- Tarif préférentiel pour la location de nos salles de cinéma pour vos événements corporate ou RP
- Envoi postal de nos programmes et publications (programme bimensuel du Concorde, programme du Festival, Cahier du Festival...)
- Invitation aux soirées Partenaires & Mécènes (cocktail et projection au Concorde)

*Vous pouvez bénéficier d'une réduction de l'impôt sur les sociétés de 60 % du montant des dons, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T. de votre entreprise. Votre don en numéraire, en nature, en compétence ou en technologie vous permettra d'obtenir des contreparties en communication et relations publiques.



PLAN DE COMMUNICATION

PRINT

210 affiches 12m², 8m², 2m² et 2 000 affiches 40*60cm
31 000 programmes et 3 000 cahiers
8 000 flyers et 3 000 cartes postales
5 000 brochures jeune public
40 flancs de bus
Encarts publicitaires

WEB

Site internet, réseaux sociaux et newsletter

BANDE ANNONCE

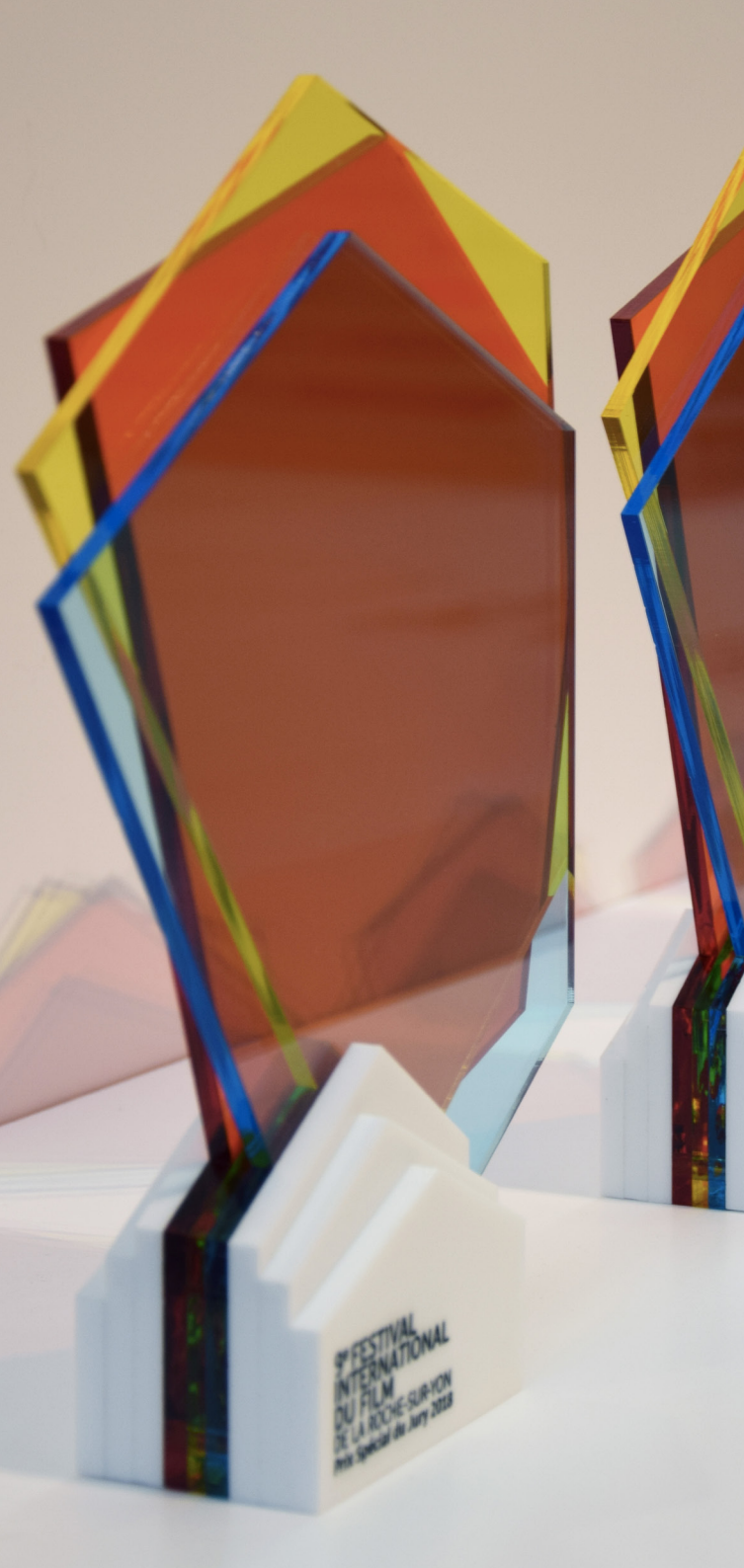
Diffusée dans plus de 20 salles de cinéma et via les réseaux sociaux

MÉDIAS

Communiqués et dossier de presse
Encarts publicitaires et spots radio

IN SITU

Photocall 240x240 cm et panneaux Partenaires & Mécènes
4 200 Gazettes (journal du Festival) et 50 000 sets de table



REVUE DE PRESSE

- | | |
|--|---------------|
| « Une folle semaine de cinéma à La Roche ! » | QUEST FRANCE |
| « L'opportunité de voir pour la première fois en France les grands films de demain » | SENS CRITIQUE |
| « Un lien intime entre les créateurs et leurs publics » | ARTE |
| « A La Roche-sur-Yon, la cinéphilie toute l'année » | LE MONDE |
| « Un art de la transversalité qui tord le cou aux idées reçues » | MOUVEMENT |
| « Une programmation éclectique, entre nouvelles têtes et valeurs sûres » | LES INROCK |
| « Une stimulante volonté d'ouverture » | MAD MOVIES |
| « Le Festival n'hésite pas à dénicher des pépites inédites » | ALLOCINE |
| « Une programmation de succès » | ART PRESS |
| « A l'instar des plus gros festivals, il y en a pour tous les goûts » | ROCK&FOLK |
| « Populaire et classe » | POLYESTER |



NOS INVITÉS

De nombreuses personnalités du cinéma international sont venues à La Roche-sur-Yon pour présenter leurs films et dialoguer avec le public.

Karin VIARD, Ethan HAWKE, Valeria BRUNI TEDESCHI, Quentin DUPIEUX, Anna KARINA, Mia HANSEN-LOVE, Guillaume GOUIX, Crystal MOSELLE, Samuel BENCHETRIT, Clotilde HESME, Saïd Ben SAÏD, Frederick WISEMAN, Noémie LVOVSKY, Vincent MACAIGNE, Vincent LINDON, Bruno PODALYDES, Mathieu AMALRIC, Bernadette LAFONT, Reda KATEB, Christophe HONORÉ, Jean-Pierre LEAUD, Béatrice DALLE, Michel HAZANAVICIUS,...

LES PREMIÈRES FRANÇAISES

Sélectionnés parmi les plus prestigieux événements tels que La Berlinale, Sundance ou la Mostra de Venise, de nombreux films ont été vu par le public français pour la première fois à La Rochesur-Yon.

LA FAVORITE de Yorgos Lanthimos, LES VEUVES de Steve McQueen, ASSASSINATION NATION de Sam Levinson, BLAZE de Ethan Hawke, SKATE KITCHEN de Cristal Moselle, TIME TRIAL de Finlay Pretsell, ANIMAL de Armando Bo, MATANGI / MAYA / M.I.A de Steve Loveridge, SUSPIRIA de Luca Guadagnino, 3 BILLBOARDS, LES PANNEAUX DE LA VENGEANCE de Martin McDonagh, BATTLE OF THE SEXES de Valerie Faris & Jonathan Dayton, CALL ME BY YOUR NAME de Luca Guadagnino, WINTER BROTHERS de Hlynur Pálmason, BORG MCENROE de Janus Metz, IF I THINK OF GERMANY AT NIGHT de Romuald Karmakar, TASTE OF CEMENT de Ziad Kalthoum, THREE de Johnnie To, LION de Garth Davis, MANCHESTER BY THE SEA de Kenneth Lonergan, PARIS PIED NU de Dominique Abel et Fiona Gordon, LES BEAUX JOURS D'ARANJUEZ de Wim Wenders, PROBLEMSKI HOTEL de Manu Riche, UNE VIE de Stéphane Brizé, COSMOS d'Andrzej Zulawski, ...



MERCI À NOS
PARTENAIRES & MÉCÈNES

LA VILLE DE LA ROCHE-SUR-YON • LE CONSEIL RÉGIONAL DES
PAYS DE LA LOIRE • LE CNC • LA DRAC • LE CONSEIL DÉPARTE-
MENTAL DE VENDÉE

CINÉ + • BNP PARIBAS • ACUITIS • LE CLEM' • LE GRAND R •
LE FUZZ YON

IMPRIMERIE BELZ • ORANGE • SNCF • AVIS

L'OFFICE DU TOURISME DE LA ROCHE-SUR-YON • IMPULS'YON
• L'IUT INFO- COM • L'UNIVERSITÉ DE NANTES • L'ICES • LE BTS
DE MONTAIGU • L'OPCAL • LA PLATEFORME • L'ACOR • LA CINÉ-
MATHÈQUE DE VENDÉE • VENDÉE EXPANSION • L'AMAQY • FA-
MILLES RURALES • FESTI'CLAP

GRAFFITI • OUEST FRANCE • ARTE • FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE •
LES CAHIERS DU CINÉMA • MUBI • SENS CRITIQUE • FRANCE
BLEU LOIRE OCÉAN • FIP • EURADIO • RÉPLIQUES • PRUN'

GÉNÉRALI • BIOCOOP • HARMONIE MUTUELLE • LA FNAC • LES
GALERIES LAFAYETTE • LA GÂTERIE • LES BIENS AIMÉS •
LE MACUMBA • CINÉMA LE CARFOUR • CINÉMA LE ROC •



10^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE LA ROCHE-SUR-YON

14 > 20 OCTOBRE 2019

CONTACTS

Paolo Moretti
Délégué général du Festival

Jean Pierre Caillet
Responsable des partenariats, de la communication,
des relations médias et du protocole
jpcaillet@fif-85.com / 06 50 71 15 91

www.fif-85.com